



## FORSIDEILLUSTRAJON

Wenche Hellekås/wenche.hellekas.com

## REDAKSJON

### Ansvarlig redaktør:

Ellen Beate Dyvi

### Vitenskapelige redaktører:

Asbjørn Jokstad

Dipak Sapkota

### Redaksjonssjef:

Kristin Aksnes

### Redaksjonsråd/Editorial Board:

Linda Z. Arvidsson, Karin Goplerud Berge,

Morten Enersen, Jostein Grytten, Anne M. Gussgard,

Gro Eirin Holde, Bo Wold Nilsen, Torbjørn Østvik

Pedersen, Tine M. Søland, Marit Øilo

### Redaksjonskomité:

Malin Jonsson, Eli-Karin Bergheim, Odd Bjørn Lutnæs

## ABONNEMENT

For ikke-medlemmer og andre abonnenter:

NOK 2 500,-

## ANNONSER

Henv. markedsansvarlig Eirik Andreassen,

Tlf: 977 58 527

e-post: annonse@tannlegetidende.no

## TELEFON OG ADRESSE

Christiania torv 5, 0158 Oslo

PB 2073, Vika, 0125 Oslo

Tlf: 22 54 74 00

E-post: tidende@tannlegeforeningen.no

www.tannlegetidende.no

## UTGIVER

Den norske tannlegeforening

## ISSN 0029-2303

Opplag: 6 450, 11 nummer per år

Parallellpublisering og trykk: Aksell AS

Grafisk design: Aksell AS

Fagpressens redaktørplakat ligger til grunn for utgivelsen.

Alt som publiseres representerer forfatterens synspunkter.

Disse samsvarer ikke nødvendigvis med redaksjonens eller

Den norske tannlegeforenings offisielle synspunkter med

mindre dette kommer særskilt til uttrykk.



PRESSENS  
FAGLIGE UTVALG



TRYKT I  
NORGE  
NO - 1470



Fagpressen  
OPPLAGSKONTROLLERT



Trykksak  
2041 0079

# Verden vil bedras – av tannlegen?



Foto: Kristin Adley Opdan

Vi går inn i et nytt år, som ser minst like usikkert ut som de to foregående, da de hadde blanke ark. Alvoret er nær oss og preger oss, har jeg sagt før. Det gjelder i høyeste grad fortsatt.

I årets første utgave av Tidende har vi også en dyster sak, om velferdskriminalitet i tannhelsevirksomheter, som ser ut til å ha blitt ganske omfattende i nabolandet Sverige. Det er ikke småtter det er snakk om. Det er organisert og det er ille. Det blir heller ikke bedre av at både Økokrim og Helfo sier at de beskrevne svenske tilstandene er noe de delvis kjenner igjen her til lands. Om enn i mindre skala. I Sverige pekes det på tannhelsefeltet som spesielt attraktivt for de som driver med velferdskriminalitet. Det gjør ikke Økokrim i Norge. Og det finnes absolutt tilfeller av kriminalitet innen tannhelsevirksomheter også her. Helfo sier de er blitt oppmerksomme på flere tannklinikker som driver aktiv markedsføring med priser det er grunn til å sette spørsmålstegn ved. Ved å sammenstille dette med innholdet i tipsene de mottar, ser de konturene av noe som kan tyde på organisert kriminalitet på dette området. Når de forsøker å verifisere påstandene i tipsene, blant annet gjennom analyser av refusjon og søk i åpne kilder, styrkes ofte denne mistanken.

Verden vil bedras, heter det. Men ikke av tannlegen eller de som driver tannlegevirksomheten, vel?

For å snakke om noe hyggeligere som vi har felles med våre naboland: Tidendes første og andre utgave er nordiske temahefter. Samarbeidet om de nordiske temaheftene er noe vi har holdt på med i 31 år. Hovedansvaret for å få på plass de nordiske temaheftene går på omgang. I år er det redaksjonen i det danske Tandlægebladet som har stått for å samle forskere og forfattere av vitenskapelige artikler fra Danmark, Finland, Island, Norge og Sverige. Årets tema er oral hygiene. Det bør være relevant for alle klinikere. Jeg håper dere får nytte av at de nordiske redaksjonene nok en gang har forent krefter for å dekke et område innen odontologien best mulig.

Tidende begynner også alltid med en forside. Tradisjonen tro, siden 2019, og for syvende gang, har vi engasjert en ny illustratør, som vil lage Tidendes forsider gjennom hele årgangen.

Og til slutt: Vi har en helt ny ting. En overraskelse, som skal vare. Det vil si, den vil komme i hver utgave fremover. Vi trenger humor, nemlig. Har jeg tenkt. Et hint: Dere finner overraskelsen på en av de aller siste sidene i bladet. Jeg er spent på om dere blir glade.

Her i redaksjonen gleder vi oss til et nytt Tidende-år, og ønsker alle lesere et godt 2025.

**Ellen Beate Dyvi**  
Ansvarlig redaktør